

26. februar 2019

Aktualni evropski razpisi



OPOZORILO: Vse gradivo, objavljeno v tem dokumentu, je zaščiteno z avtorskim pravom in/ali ustreznimi zakoni o zaščiti tržnih znamk.

EVROPSKI RAZPISI

evropski razpisi	2
1. Horizon 2020.....	3
2. Instrument za mala in srednje velika podjetja.....	4
3. Fast track to Innovation.....	7

1. Horizon 2020

V decembru 2013 so se odprli prvi razpisi v okviru programa Obzorje 2020 in s tem se je uradno pričelo črpanje 80 milijard EUR sredstev namenjenih za raziskave in inovacije. Sredstva so namenjena kot pomoč spodbujanju na znanju temelječega gospodarstva in reševanju vprašanj, ki ustvarjajo razlike v življenju ljudi.

Višina sofinanciranja:	70 – 100%
Višina projekta:	Odvisna od razpisa do razpisa (nekje med 3 – 7 mio eur)
Trajanje projekta:	24 – 48 mesecev
Roki za oddajo predlogov:	Odvisni od programa. Prijava lahko poteka v več stopnjah.
Upravičenci:	Podjetja, javne in zasebne raziskovalno razvojne inštitucije, ostale organizacije.

Financiranje je usmerjeno v tri glavne stebre:

- ✔ **Odlična znanost** (excellent Science), katere cilj je spodbujanje razvoja raziskovalcev in sodelovanje med MSP in znanstveniki;
- ✔ **Vodilni položaj v industriji** (Industrial leadership), ki podpira evropsko industrijo na področju informacijske in komunikacijske tehnologije, napredne proizvodnje, robotike, biotehnologije in vesolja;
- ✔ **Družbeni izzivi** (Societal Challenges), ki je namenjen financiranju inovativnih projektov na področju zdravja, kmetijstva, pomorstva in bio gospodarstva, energetike, prometa, podnebnih sprememb, okolju, gospodarni rabi virov in surovin, družbe, ki kritično razmišljajo, ter varnosti.

Klik do razpisov tukaj: <https://goo.gl/9aR1fn>

V kolikor vas zanima sodelovanje nas pokličite na 05 901 26 69 ali nam pošljite mail na info@tiko-pro.si ter vam bomo pomagali poiskati primeren razpis za vaš projekt tudi na EU ravni.

HORIZON 2020

2. Instrument za mala in srednje velika podjetja

Instrument za MSP, ki se izvaja v okviru Obzorja 2020, se je začel izvajati s prvim marcem 2014 in je bil dopolnjen konec leta 2017.

Gre za program, ki je namenjen izrecno **mikro, malim in srednjim podjetjem**, njegov namen pa je podpreti z nepovratnimi sredstvi vse inovativne projekte, ki izkazujejo visoko stopnjo razvoja, rasti in internacionalizacije. Cilj programa za MSP je predvsem pomagati podjetjem premostiti razkorak med raziskavami in razvojem in komercializacijo inovacij.

Višina nepovratnih sredstev: 50.000 (faza 1) in 0,5 – 2,5 mio eur (faza 2)

Višina subvencije: 70 %

Upravičenci: mikro, mala in srednje velika podjetja

Prijava poteka na razpis poteka v treh fazah (možna je prijava tudi samo na posamezno fazo):

1. Faza

V prvi fazi projekta se na desetih straneh predstavi projekt. Če se bo komisiji vaša ideja zdela inovativna in bo izražala visok potencial rasti, vas bodo pozvali k izvedbi študije izvedljivosti za kar lahko dobite do 50.000,00 eur.

Višina subvencije:	70 % oz. max. 50.000,00 eur
Trajanje projekta:	6 mesecev
Rezultat:	končno poročilo o izvedeni študiji izvedljivosti
Roki za oddajo prve faze:	13. 2. 2019, 7. 5. 2019, 5. 9. 2019, 6. 11. 2019, 12. 2. 2020, 6. 5. 2020, 2. 9. 2020 in 4. 11. 2020

Izbrani projekti na fazi 1 bodo lahko koristili 3-dnevno brezplačno sodelovanje s strani zbranega svetovalca, in sicer s področja, ki ga bodo lahko izbrali sami (širitev poslovanja, razvoj idej, trženje, itd.).

Na drugo fazo projekta se lahko prijavite po zaključeni prvi fazi oz. neposredno, v kolikor menite, da vaš projekt prijave v prvo fazo ne potrebuje.

2. Faza

V drugi fazi projekta so upravičene aktivnosti, kot so: testiranje, izdelava prototipa, pilotiranje, izdelava končnega produkta, tržna analiza ter ostale dejavnosti, ki bodo omogočile, da vaša inovacija (produkt, proces, storitev, ipd.) preide v fazo, zrelo za trg. V primeru, da je potrebno še dodatno raziskovanje, je to upravičeno tudi v tej fazi.

Višina subvencije:	70 % oz. med 0,5 do 2,5 mio eur
Trajanje projekta:	od 12 do 24 mesecev
Rezultat:	izdelek/storitev/proces razvit do stopnje, ko je pripravljen za vstop na trg
Roki za oddajo druge faze:	3. 4. 2019, 5. 6. 2019, 9. 10. 2019, 8. 1. 2020, 18. 3. 2020, 19. 5. 2020 in 7. 10. 2020.

Izbrani projekti na fazi 2 bodo lahko koristili 12-dnevno brezplačno sodelovanje s strani zbranega svetovalca, in sicer s področja, ki ga bodo lahko izbrali sami (širitev poslovanja, razvoj idej, trženje, itd.).

Zbrani prijavitelji v fazi 2 bodo lahko svoje ideje/inovacije predstavili strokovnim ocenjevalcem na t.i. pitch-u, z namenom spodbujanja najbolj inovativnih pristopov.

3. Faza

Tretja faza prijave zajema podporo pri promociji in komercializaciji produkta na trg. Neposrednega sofinanciranja v tej fazi ni, vendar vam lahko podpora izrazijo z lažjim dostopom do javnega in zasebnega tveganega kapitala.

V sklopu programa za MSP pa vam strokovnjaki nudijo tudi mentoriranje in coaching ter povezovanje na nacionalni ter globalni ravni.

Ustrezni projekti za prijavo

V SME Instrument se lahko prijavijo **vsa mikro, mala in srednja podjetja, ne glede na področje in vsebino delovanja.**

Za prijavo **ni opredeljenih prednostnih tem ali področij, Evropska komisija razpisuje le vsebinske usmeritve**, ki so smerokaz in niso pogoj za prijavo.

Podjetje, ki želi svoj projekt prijaviti v SME Instrument pa mora kljub temu upoštevati nekatere iztočnice, vezane na projektno idejo, in sicer:

- ideja mora biti izrazito inovativna,
- zanjo mora obstajati trg oz. ima potencial, da trg ustvari,
- ideja mora imeti za rezultat izboljševanje in/ali večanje produktivnosti,
- biti mora internacionalno konkurenčna,
- rezultat njene realizacije se more odražati v kreiranju novih delovnih mest,
- omogočati mora zviševanje življenjskega standarda.

Več o SME Instrumentu lahko preberete [tukaj](#), do novih obrazcev za prijavo, ki stopajo v veljavo z letom 2018 pa dostopate - za fazo 1 [tukaj](#) in za fazo 2 [tukaj](#).

V kolikor vas zanima sodelovanje, nas pokličite na 05 901 26 69 ali nam pošljite mail na info@tiko-pro.si - pomagali vam bomo poiskati primeren razpis za vaš projekt na EU ravni. Povprečna uspešnost prijaviteljev je 5 %, naša uspešnost na tem programu pa je 40 %! Naj bo tudi vaš projekt zmagovalen!

3. Fast track to Innovation

Program Fast Track to Innovation je namenjen prijaviteljem različnih oz. vseh pravnih oblik. Inovacija, ki jo prijavitelj oz. konzorcij prijavlja, mora biti že v fazi prototipa - tehnologija, ki je predmet projekta, mora že biti testirana v ustreznem okolju.

S programom želi EU doseči: skrajšanje časa prodora ideje na trg, povečanje sodelovanja industrije, malih in srednjih podjetij, akademskih in raziskovalnih institucij ter spodbujanje zasebnih vlaganj v raziskave in inovacije, promoviranje raziskav in inovacij s poudarkom razvoja tehnologij v inovativne izdelke, procese in storitve.

Nepovratna sredstva so torej namenjena razmeroma zrelim idejam – **novim tehnologijam, konceptom, procesom in poslovnim modelom, ki vstopajo v zadnje razvojne korake ter so tik pred prodorom na trg (TRL6 – TRL9).**

Največjo moč pri ocenjevanju bodo imeli učinki projekta, in sicer:

- hiter razvoj;
- poslovni prevzem in uvajanje trajnostnih inovativnih rešitev (izdelkov, procesov, storitev, poslovnih modelov...);
- reševanje družbenih izzivov;
- hiter prodor na trg - najpozneje v treh letih po začetku projekta;
- novost na trgu;
- poudarek na specifičnih značilnostih določene panoge;
- večja konkurenčnost in rast poslovnih partnerjev v konzorciju v smislu povečanja prodaje, števila zaposlenih;
- večja udeležba industrije, predvsem malih in srednjih podjetij.

Fast Track To Innovation bo torej podpiral inovativne rešitve z velikim tržnim potencialom in tiste prijavitelje (konzorcije), ki bodo izkazali sposobnost povezovanja različnih subjektov s področja industrije in drugih organizacij z namenom spodbujanja aktivnosti raziskav in razvoja.

Upravičene aktivnosti

Osnovni pogoj za prijavo na razpis je torej inovacija, ki je že v fazi prototipa, saj so upravičeni stroški projekta vezani na aktivnosti testiranja, izvajanja preizkusov, potrjevanja sistemov in delovanja prototipa v »resničnem svetu«.

Pomemben element pri inovacije je velikost trga in njena možnost uporabe v širšem smislu.

Sestava konzorcija

Na razpis FTI se lahko prijavijo konzorciji, ki so sestavljeni iz najmanj 3 in največ 5 neodvisnih partnerjev (industrija, mala in srednja podjetja, raziskovalne organizacije, univerze, grozdi, podjetniška združenja, inkubatorji, investitorji, javni sektor, itd.) – ključno je, da konzorcij vsaj v 60 % sestavljajo udeleženci iz industrije, v preostalem deležu partnerstva pa se jim lahko pridružijo še univerze, raziskovalne in tehnološke organizacije in drugi akterji na področju inovacij.

Rok za oddajo vlog: 21. 2. 2019, 23. 5. 2019, 22. 10. 2019, 19. 2. 2020, 9. 6. 2020, 27. 20. 2020.

Trajanje projekta: do 36 mesecev

Vstop inovacije na trg: najkasneje 3 leta po začetku projekta

Višina subvencije: do 3 mio eur oz. do 70 % upravičenih stroškov

Konzorcij: najmanj 3 partnerji iz treh različnih držav ter največ 5 partnerjev (60 % konzorcija morajo predstavljati udeleženci iz industrije).

V kolikor vas zanima sodelovanje, nas pokličite na 05 901 26 69 ali nam pošljite mail na info@tiko-pro.si - pomagali vam bomo pripraviti dokumentacijo in vam kakovostno svetovali glede prijave projekta na EU ravni.